

# Mediakit 2025



## Weekendutgaven av SE og HØR



**137.000 LESERE HVER FREDAG**

### FAKTA:

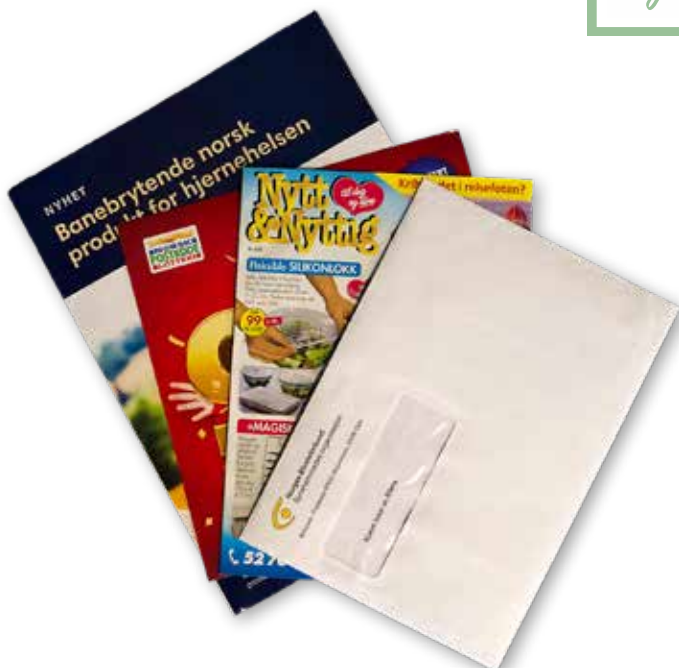
- 66% kvinner 34% menn
- 55% av leserne er over 40+. 37% av leserne er mellom 20–39 år
- 82% av leserne er interessert i reiser
- 84% av leserne er interessert i mat og drikke
- 89% av leserne er interessert i helse

### Vi vet at salgsutløsende annonsering fungerer bra i Se og Hør!

Litt om leseren:

- Er opptatt av gode tilbud
- Er opptatt av å lese om kongefamilien i inn- og utland
- Liker å følge kjendiser
- Høy leserfrekvens på grunn av TV-guide og kryssord

# SE OG HØR EXTRA = EN LEKEN REDAKSJON

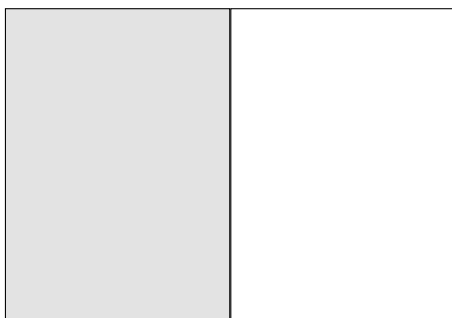


## PRISER

**Enkeltside:** 52.200,-  
**Bakside:** 65.000,-  
**Oppslag** 84.500,-

**1/2 side:** 39.000,-  
**1/3 side:** 31.000,-  
**1/4 side:** 27.000,-

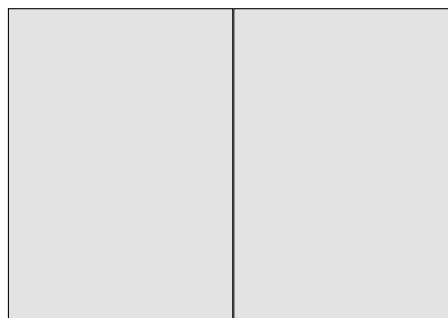
## MATERIELL



### ENKELTSIDE

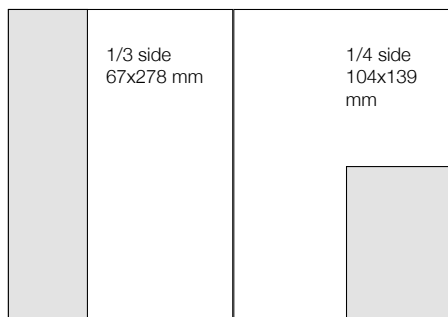
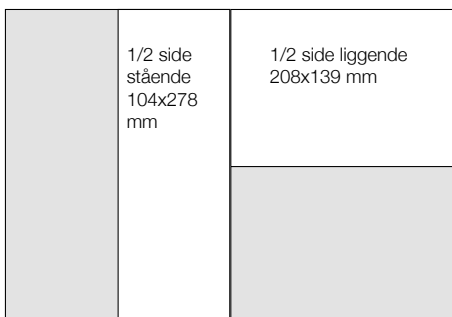
Utfallende format:  
Netto: 208 mm x 278 mm  
Legg til 5 mm for beskjæring alle sidene  
(Brutto: 218mm x 288 mm)

Bilag prises på forespørsel



### DOBBELTSIDE

Utfallende format:  
Netto: 416 mm x 278 mm  
Legg til 5 mm for beskjæring alle sidene  
(Brutto: 426mm x 288 mm)



## KONTAKT



SIRI DANIELSEN  
*Key Account Manager*

62 94 10 30  
sd@hsmedia.no  
951 75 025