

Medieplan 2024

Annonsering i Utdanningsforbundets medier

Utdanning Første steg Bedre Skole Yrke

Spesialpedagogikk Utdanningsnytt

Utdanning Yrke Første steg **Bedre Skole**

Spesialpedagogikk Utdanningsnytt

Utdanning Første steg Bedre Skole Yrke

Spesialpedagogikk Utdanningsnytt

Utdanning Første steg Yrke Bedre Skole

Spesialpedagogikk **Utdanningsnytt**

Utdanning Yrke **Første steg** Bedre Skole

Spesialpedagogikk Utdanningsnytt

Utdanning **Yrke** Første steg Bedre Skole

Spesialpedagogikk Utdanningsnytt

Utdanning Første steg Bedre Skole Yrke

Hos oss treffer du skoleledere, lærere, styrere i barnehage og barnhagelærere, rådgivere, spesialpedagoger og andre ansatte i utdanningssektoren.



Utdanningsforbundet er Norges største fagforening for pedagoger med over 190 000 medlemmer. Vi har en nettside i stor vekst, gir ut et magasin til medlemmene våre og fire tidsskrifter. Når du annonserer i våre medier treffer du ikke bare blink i målgruppen, men budskapet får også den tyngden og troverdigheten våre medier har hos våre lesere.



UTDANNINGSFORBUNDET

Organiserer lærere og ledere i skole, barnehage og voksenopplæring, lærerstudenter, lærerutdannere og ansatte i pedagogisk støttesystem. **Les mer: udf.no**

Det redaksjonelle innholdet redigeres etter Redaktørplakaten og Vær Varsom-plakatens regler for god presseskikk.

Medlem
av Fagpressen



Annonsekontakt i HS Media:

Grethe Ånerud Telefon 92 83 68 30

Hege Stensbak Telefon 98 40 01 31

Karoline Gran Kluge Telefon 40 07 31 25 (stilling)

Malin Holen Bredesen Telefon 99 07 14 41 (stilling)

E-post: utdanning@hsmedia.no

Utdanning

Medlemsblad med faglig- og politisk stoff med tilknytning til pedagogikk og skole. Utgis 11 ganger i året.

Målgruppe: Lærere, skoleledere, studenter, barnehagelærere, styrere i barnehager, rådgivere, spesialpedagoger og andre ansatte i utdanningssektoren.

Prisliste

Oppslag	68 000,-
Bakside	52 500,-
Side 5	61 000,-
1/1 side	48 000,-
1/2 side	29 500,-
1/3 side	24 000,-
1/4 side	21 000,-

Formater	Høyde	Bredde
Oppslag	460x297*	
Bakside	230x236*	
1/1 side	230x297*	
1/1 side	197x265	
1/2 side	96x265	197x130
1/3 side	62x265	197x85
1/4 side	96x130	197x62

*utfallende pluss 5 mm bleed

Innholdsmarkedsføring

Samme mål og priser som øvrige annonser. Innholdet må godkjennes av utgiver før publisering, og merkes "ANNONSE".

Alle annonser vises i e-bladet og lenkes til annonsørens nettside.

Banner e-bladvarsel: 8 000,-

Utgis på tirsdag i utgivelsesuken

Format: 800x200 px/jpg-fil/maks 200 kb



271 000
lesere



Spesifikasjoner

- Alle priser i nok og eks. mva.
- Høyoppløselig pdf i CMYK farger
- Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse
- Byråprovisjon: 3,5 %

Utgivelsesplan

annonsefrist / utgivelsesdato

- 1 **13. desember** / 12. januar
- 2 **24. januar** / 9. februar
- 3 **21. februar** / 8. mars
- 4 **20. mars** / 12. april
- 5 **24. april** / 10. mai
- 6 **22. mai** / 7. juni
- 7 **26. juni** / 16. august
- 8 **21. august** / 6. september
- 9 **18. september** / 4. oktober
- 10 **16. oktober** / 1. november
- 11 **20. november** / 6. desember

Annonsekontakt i HS Media:

Grethe Ånerud

Telefon 92 83 68 30

Hege Stensbak

Telefon 98 40 01 31

Karoline Gran Kluge

Telefon 40 07 31 25 (stilling)

Malin Holen Bredeesen

Telefon 99 07 14 41 (stilling)

E-post: utdanning@hsmedia.no

Utdanningsnytt

Utdanningsnytt er for alle som er engasjert i utdanning, oppvekst, skolepolitikk og pedagogikk. Vi publiserer nyheter innen utdanningssektoren og artikler hentet fra bladet Utdanning og tidsskriftene Første steg, Bedre Skole, Yrke og Spesialpedagogikk. I tillegg består nettstedet av aktuelle debattsider og bokomtaler.

Målgruppe: Lærere, skoleledere, studenter, barnehagelærere, styrere i barnehager, rådgivere, spesialpedagoger og andre ansatte i utdanningssektoren.

Priser bannerannonser 50 % visning per uke

Toppbanner 17 500,-
980x150 px / 300x250 px

Bigboard 20 000,-
980x300 px / 300x400 px

Panorama 18 000,-
980x300 px / 300x250 px

Smallboard 10 000,-
980x150 px / 300x250 px

Priser bannerannonser 50 % visning per uke

Parallax 22 000,-
980x1080 px / 320x700 px

Safe zones:

Desktop

100 px på hver side

100 px topp / 550 px bunn

Mobile

120 px topp / 60 px bunn

Priser content/innholds- markedsføring 100 % visning per uke

Artikkel 20 000,-

- Bilde i breddeformat
- Overskrift
- Url

Post på Facebook 5 500,-

- Tekst
- Url

Nyhetsbrev

Priser per uke (onsdag/fredag)

Banner 1

15 000,-

Banner 2

13 000,-

Banner 3

11 000,-

Format: 600x250 px

178 750
mottar
digitalt
nyhets-
brev

Mailmojo 02.2024



207 000
side-
visninger
i snitt
per uke

Kilkaya 03.2024

For optimal bildekvalitet anbefaler vi å levere dobbel størrelse på jpg-filene. De vil nedskaleres til riktig format på nettsiden.

Spesifikasjoner

- Annonsefrist: Onsdag i uken før publisering
- Avbestillingsfrist: 3 uker før utgivelse
- jpg-fil, maks 200 kb
- Prisene gjelder for en uke
- Alle priser i nok og eks. mva.
- Byråprovisjon: 3,5 %

Annonsekontakt i HS Media:

Grethe Ånerud

Telefon 92 83 68 30

Hege Stensbak

Telefon 98 40 01 31

Karoline Gran Kluge

Telefon 40 07 31 25 (stilling)

Malin Holen Bredesen

Telefon 99 07 14 41 (stilling)

E-post: utdanning@hsmedia.no

Utdanningsnytt Stillinger

Ledige stillinger innen barnehage, skole, høyere utdanning og annen undervisning. **På ett sted.**

Stillingsannonse premium:

fra **18 700,-** gir deg følgende eksponering:

- Stillingsutlysning på stillinger.utdanningsnytt.no maks i 30 dager
- Stillingsutlysning i karusell på Utdanningsnytt maks i 30 dager
- Stillingen deles i nyhetsbrev til Utdanningsnytt
- Stillingen deles som betalt annonse i LinkedIn med eget grafisk design for å treffe utvidet målgruppe
- Stillingen deles som betalt annonse på Meta* med eget grafisk design for å treffe utvidet målgruppe

**Vi tilbyr
hovedutlysning.
Ta kontakt for
tilbud!**

Stillingsannonse fokus:

fra **14 000,-** gir deg følgende eksponering:

- Stillingsutlysning på stillinger.utdanningsnytt.no maks i 30 dager
- Stillingsutlysning i karusell på Utdanningsnytt maks i 30 dager
- Stillingen deles i nyhetsbrev til Utdanningsnytt
- Stillingen deles organisk på LinkedIn
- Stillingen deles som betalt annonse på Meta* med eget grafisk design for å treffe utvidet målgruppe

Stillingsannonse basis:

fra **7 500,-** gir deg følgende eksponering:

- Stillingsutlysning på stillinger.utdanningsnytt.no maks i 30 dager
- Stillingsutlysning i karusell på Utdanningsnytt maks i 30 dager
- Stillingen deles som lenke i nyhetsbrev til Utdanningsnytt

Annonsekontakt i HS Media:

Karoline Gran Kluge

Telefon 40 07 31 25 (stilling)

Malin Holen Bredeesen

Telefon 99 07 14 41 (stilling)

E-post: utdanning@hsmedia.no

* Meta=Facebook, Messenger og Instagram

Bildeformater

Logo: 250x185 px

Toppbilde: 1058x381 px

UTDANNINGSNYTT
STILLINGER



Printannonser i Utdanning Stilling / Kurs

Priser printannonser i Utdanning

1/1 side	21 000,-
1/2 side	17 000,-
1/4 side	10 500,-

Formater	Høyde	Bredde
1/1 side	197x265	
1/2 side	96x265	197x130
1/4 side	96x130	

Annonsene vises i e-bladet og lenkes til annonsørens nettside.

Annonsekontakt i HS Media:

Karoline Gran Kluge

Telefon 40 07 31 25 (stilling)

Malin Holen Bredeesen

Telefon 99 07 14 41 (stilling)

E-post: utdanning@hsmedia.no

Første steg

Tidsskriftet for barnehagelærere med reportasjer, aktuelle fagartikler og debatt med hovedvekt på barnehage og oppvekst. Utgis 4 ganger i året.

Målgruppe: Barnehagelærere, styrere i barnehager, studenter, høgskolelærere og fagfolk tilknyttet de kommunale barne- og oppvekstetatene.

Prisliste

Oppslag	26 000,-
Bakside	19 000,-
1/1 side	16 000,-
1/2 side	10 500,-
1/4 side	5 000,-

Formater	Høyde	Bredde
Oppslag	420x270*	
Bakside	210x200*	
1/1 side	210x270*	
1/1 side	185x245	
1/2 side	90x245	185x120
1/4 side	90x120	

*utfallende pluss 5 mm bleed

Innholdsmarkedsføring

Samme mål og priser som øvrige annonser. Innholdet må godkjennes av utgiver før publisering, og merkes "ANNONSE".

Alle annonser vises i e-bladet og lenkes til annonsørens nettside.

Banner e-bladvarsel: 5 500,-

Utgis på torsdag i utgivelsesuken

Format: 800x200 px/jpg-fil/maks 200 kb



71 000
lesere



Utgivelsesplan

annonsefrist / utgivelsesdato

- 1 **7. februar** / 8. mars
- 2 **24. april** / 24. mai
- 3 **4. september** / 4. oktober



Visste du at du kan sende bilag i våre publikasjoner?

Spesifikasjoner

- Alle priser i nok og eks. mva.
- Høyoppløselig pdf i CMYK farger
- Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse
- Byråprovisjon: 3,5 %

Annonsekontakt i HS Media:

Grethe Ånerud

Telefon 92 83 68 30

Hege Stensbak

Telefon 98 40 01 31

E-post: utdanning@hsmedia.no

Bedre Skole

Tidsskriftet for lærere og skoleledere med pedagogisk debatt, aktuelle artikler, reportasjer og intervjuer som omhandler pedagogiske og skolepolitiske spørsmål. Utgis 4 ganger i året.

Målgruppe: Lærere, skoleledere i grunnskolen, skoleledere i videregående skole og pedagogisk personale på universitet og høgskole.

Prisliste

Oppslag	45 000,-
Bakside	31 500,-
1/1 side	29 000,-
1/2 side	17 000,-
1/4 side	10 500,-

Formater	Høyde	Bredde
Oppslag	420x270*	
Bakside	210x200*	
1/1 side	210x270*	
1/1 side	185x245	
1/2 side	90x245	185x120
1/4 side	90x120	

*utfallende pluss 5 mm bleed

Innholdsmarkedsføring

Samme mål og priser som øvrige annonser. Innholdet må godkjennes av utgiver før publisering, og merkes "ANNONSE".

Alle annonser vises i e-bladet og lenkes til annonsørens nettside.

Banner e-bladvarsel: 10 000,-

Utgis på torsdag i utgivelsesuken

Format: 800x200 px/jpg-fil/maks 200 kb



192 000
lesere



Utgivelsesplan

annonsefrist / utgivelsesdato

- 1 **7. februar** / 8. mars
- 2 **24. april** / 24. mai
- 3 **4. september** / 4. oktober
- 4 **6. november** / 6. desember



Visste du at du kan sende bilag i våre publikasjoner?

Spesifikasjoner

- Alle priser i nok og eks. mva.
- Høyoppløselig pdf i CMYK farger
- Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse
- Byråprovisjon: 3,5 %

Annonsekontakt i HS Media:

Grethe Ånerud

Telefon 92 83 68 30

Hege Stensbak

Telefon 98 40 01 31

E-post: utdanning@hsmedia.no

Yrke

Det eneste tidsskriftet i Norge som har fokus på yrkesopplæring, aktuelle og utdypende intervjuer, reportasjer og artikler fra bedrifter, skoler og andre opplæringsinstitusjoner. Utgis 4 ganger i året.

Målgruppe: Yrkesfaglærere, rådgivere, sosiallærere, opplæringskontorer, lærebedrifter og andre med interesse for yresopplæring.

Prisliste

Bakside	12 500,-
1/1 side	10 500,-
1/2 side	8 500,-
1/4 side	6 500,-

Formater	Høyde	Bredde
Bakside	210x200*	
1/1 side	210x270*	
1/1 side	185x245	
1/2 side	90x245	185x120
1/4 side	90x120	

*utfallende pluss 5 mm bleed

Innholdsmarkedsføring

Samme mål og priser som øvrige annonser. Innholdet må godkjennes av utgiver før publisering, og merkes "ANNONSE".

Alle annonser vises i e-bladet og lenkes til annonsørens nettside.

Banner e-bladvarsel: 4 000,-

Utgis på torsdag i utgivelsesuken

Format: 800x200 px/jpg-fil/maks 200 kb



18 000
lesere



Utgivelsesplan

annonsefrist / utgivelsesdato

- 1 **7. februar** / 8. mars
- 2 **24. april** / 24. mai
- 3 **4. september** / 4. oktober
- 4 **6. november** / 6. desember



Visste du at du kan sende bilag i våre publikasjoner?

Annonsekontakt i HS Media:

Grethe Ånerud
Telefon 92 83 68 30
Hege Stensbak
Telefon 98 40 01 31

E-post: utdanning@hsmedia.no

Spesifikasjoner

- Alle priser i nok og eks. mva.
- Høyoppløselig pdf i CMYK farger
- Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse
- Byråprovisjon: 3,5 %

Spesialpedagogikk

Det eneste norske tidsskriftet innenfor sitt fagfelt, og har en sentral rolle i formidlingen av forskningsresultater og utvikling på det spesialpedagogiske virkefelt. Utgis 4 ganger i året.

Målgruppe: Spesialpedagoger, sosiallærere, rådgivningstjenester, skoleadministrasjon, studenter, institusjoner, barnehagelærere, lærere, offentligere etater, samfunnspolitiske miljøer.

Prisliste

Oppslag	21 000,-
Bakside	16 000,-
1/1 side	13 000,-
1/2 side	11 000,-
1/4 side	9 000,-

Formater	Høyde	Bredde
Oppslag	420x270*	
Bakside	210x200*	
1/1 side	210x270*	
1/1 side	185x245	
1/2 side	90x245	185x120
1/4 side	90x120	

*utfallende pluss 5 mm bleed

Innholdsmarkedsføring

Samme mål og priser som øvrige annonser. Innholdet må godkjennes av utgiver før publisering, og merkes "ANNONSE".

Alle annonser vises i e-bladet og lenkes til annonsørens nettside.

Banner e-bladvarsel: 4 000,-

Utgis på torsdag i utgivelsesuken

Format: 800x200 px/jpg-fil/maks 200 kb



61 000
lesere



Utgivelsesplan

annonsefrist / utgivelsesdato

- 1 **10. januar** / 9. februar
- 2 **10. april** / 10. mai
- 3 **7. august** / 6. september
- 4 **6. november** / 6. desember



Visste du at du kan sende bilag i våre publikasjoner?

Annonsekontakt i HS Media:

Grethe Ånerud

Telefon 92 83 68 30

Hege Stensbak

Telefon 98 40 01 31

E-post: utdanning@hsmedia.no

Spesifikasjoner

- Alle priser i nok og eks. mva.
- Høyoppløselig pdf i CMYK farger
- Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse
- Byråprovisjon: 3,5 %

Visste du at du kan sende eget markedsmateriell med våre utgivelser?

Vi har et effektivt distribusjonsnettverk hvor du kan sende brosjyrer, kataloger eller kuponger til din målgruppe i utdanningssektoren.



MILJØVENNLIG: Vi benytter Biofilm istedenfor plast ved pakking av våre bilag. Biofilmen er 100 % biologisk nedbrytbar og produseres 100 % CO2 nøytralt og miljøvennlig med kun vind og vannkraft, og tilfører ikke naturen mikroplast.



Dette produktet er ikke pakket i plast, men i en forløps biofilm. Filmen er 100% nedbrytbar og skal kastes sammen med restavfall eller i høringskassen. Produktet er Luncheon & Co. bokbinderi as. Se vår nettside www.luncheon.no/miljoppkasting for mer informasjon.

HSmedia

**TRENGER DU HJELP
TIL UTFORMING AV ANNONSER?**

Ta kontakt og vi hjelper deg
gjærne med design av annonser
til både print og digitalt.

www.hsmedia.no - bn@hsmedia.no



ANNONSEKONTAKT I HS MEDIA:

Grethe Ånerud

Telefon 92 83 68 30

Hege Stensbak

Telefon 98 40 01 31

Karoline Gran Kluge

Telefon 40 07 31 25

Malin Holen Bredezen

Telefon 99 07 14 41

E-post: utdanning@hsmedia.no