

Medieplan 2025

Norges viktigste psykologiske fagtidsskrift

Kontaktinformasjon for annonsebestilling

Malin Holen Bredesen
Tlf. 62 94 10 38 / 990 71 441
E-post psykologi@hsmedia.no

1
Ⓧ



Behandling: fra essenser til nettverk Asle Hoffart & Sverre Urnes Johnson	Veiskille for fag og kunnskap Katharine Cecilia Williams	Sigmund Freud om selvmord Kim Larsen & Anders Zachrisson
---	--	--

Ⓧ Psykologtidsskriftet
Nr. 1 2025 Journal of the Norwegian Psychological Association Vol. 62



Ⓧ Psykologtidsskriftet

Journal of the Norwegian Psychological Association

Psykologer som målgruppe

Treffer psykologer

Psykologtidsskriftets papirutgave sendes hver måned ut til 93 % av alle medlemmer i Norsk psykologforening. I tillegg når vi ut til brukergrupper, politiske beslutningstakere og andre medier. Psykologtidsskriftet henvender seg til alle som søker kunnskaper om psykologi.

Opplag

Papirutgaven har et opplag på 10 900. Nettutgaven har et stadig økende antall digitale lesere med gjennomsnittlig 110 000 sidevisninger per måned.

Nyhetsbrevet har 10 576 abonnenter og en høy gjennomsnittlig åpningsgrad (over 50 %).

Sentral posisjon blant norske psykologer

Karakteristisk for yrkesgruppen psykologer er at de leser mye faglitteratur. Psykologtidsskriftet har i mer enn 50 år vært en sentral arena for faglig utveksling psykologer imellom. Her kan de lese fagstoff som har gjennomgått grundig kvalitetssikring. Psykologtidsskriftet er en anerkjent og pålitelig kilde for psykologenes faglige oppdatering, som gir annon-sørene ekstra gjennomslag overfor målgruppen.

Teknisk informasjon

Bladformat:	210x270
Utfallende trykk:	Ja
Satsflate:	182x251
Ferdiggjøring:	Limfrest
Papirkvalitet innmat:	100 g Munken Polar
Papirkvalitet omslag:	240 g Munken Polar

Fagpressens mediekontroll

Foreningsabonnement	10 285
Betalt abonnement	407
Løssalg	2
Regelmessig gratis distribuerte	42
Distribuert totalt	10 736



Utgivelsesplan og priser

	Publiseringsdato	Annonsefrist
Nr.1	2. januar	9. desember
Nr.2	3. februar	17. januar
Nr.3	3. mars	17. februar
Nr.4	1. april	17. mars
Nr.5	2. mai	11. april
Nr.6	2. juni	16. mai
Nr.7	1. juli	16. juni
Nr.8	1. august	17. juli
Nr.9	1. september	18. august
Nr.10	1. oktober	16. september
Nr.11	3. november	17. oktober
Nr.12	1. desember	17. november



Priser 2025

Stillings- og profilannonser

2/1 side	29 820 kr
1/1 side	19 850 kr
½ side	15 650 kr
¼ side	13 550 kr
Side 2-3	34 000 kr
Side 4-5	31 900 kr
3. omslagsside	20 900 kr
Bakside	23 000 kr

Kursannonser

Psykologer er opptatt av å holde seg faglig oppdatert. Informasjon om aktuelle videreutdanningstilbud er ettertraktet blant våre lesere. Kursannonser i papirutgaven treffer det brede lag av norske psykologer. I tillegg til å nå frem til aktuelle kursdeltakere gir annonsene god profilering overfor målgruppen.

Priser 2025	Kursannonser i papirutgaven
2/1 side	29 820 kr
1/1 side	19 850 kr
½ side	9 900 kr
¼ side	4 850 kr
Side 2-3	34 000 kr
Side 4-5	31 900 kr
3. omslagsside	20 900 kr
Bakside	23 000 kr

3



Stillingsannonser

Psykologtidsskriftet har en enestående posisjon for annonsører som vil nå frem til psykologer i Norge. Langt flere psykologer enn gruppen som er aktive jobbsøkere, vil søke på en stilling som fremstår interessant for dem. Da er det viktig at de får vite om stillingsutlysninger de ellers bare ville finne om de var aktivt søkende. Å annonsere ledig stilling i psykologenes eget fagtidsskrift er å formidle arbeidsplassen til fagmiljøet og er derfor en investering i fremtidige rekrutteringer.

For kunder som skal rekruttere psykologer, tilbyr vi tre annonsepakker på nett i tillegg til annonser i papirutgaven.

Premium

21 500,- eks mva

- 30 dagers stillingsutlysning
- Annonse i stillingskarusell
- Stillingen deles i nyhetsbrev
- Annonse i design på LinkedIn
- Stillingen deles som betalt annonse i LinkedIn
- Annonse i design på Meta
- Stillingen deles som betalt annonse på Meta

Fokus

15 700,- eks mva

- 30 dagers stillingsutlysning
- Annonse i stillingskarusell
- Stillingen deles i nyhetsbrev
- Annonse i design på Meta
- Stillingen deles som betalt annonse på Meta

Basis

10 100,- eks mva

- Annonse i stillingskarusell
- Stillingen deles som lenke i nyhetsbrev

Materiell

Nødvendig materiale for stillingsannonser: firmalogo som transparent PNG med minimum 500 X 400 px, eller en vektorisert fil.

Legg ved ett eller flere bilder til bruk i annonser og på sosiale medier, samt krediteringsinformasjon.

Minimum 1080 piksler på korteste side, gjerne større. Vi bistår med å finne bilder dersom ønskelig.

Sørg for å send med nødvendig informasjon til stillingsbeskrivelsen:

- Tittel
- Søknadsfrist
- Ingress
- Arbeidssted
- Stillingstype
- Kontaktinformasjon
- Firmanavn
- Organisasjonsnummer
- Fakturainformasjon
- E-post
- Kontaktperson

Materiell sendes til materiell@hsmedia.no.

Dersom du trenger hjelp med å lage annonsemateriell, tilkommer produksjonskostnad på kroner 675 per påbegynt halvtime.

HSmedia

Annonser i papirutgaven



Formatplan

Dobbeltside
B 420 X H 270 mm
(+ 3mm bleed)

Dobbeltside 2/1

B: 420 x H: 270 + skjæremerker

Helside utfallende
B 210 X H 270 mm
+ 3mm bleed

Helside
B 182 X H 251 mm

Helside 1/1 utfallende

B: 210 x H: 270 + skjæremerker

Helside 1/1

B: 182 x H: 251 + skjæremerker

Halvside liggende
182 x 123 mm

Halvside
stående
89 x 251
mm

Kvartside
89 x 123
mm

Halvside liggende

B: 182 x H: 123 + skjæremerker

Halvside stående

B: 89 x H: 251 + skjæremerker

Kvartside

B: 90 x H: 123 + skjæremerker

Baksiden

B: 210 x H: 210 + 5 mm bleed

Digital annonsering

Forsiden (psykologtidsskriftet.no)

<p>Toppbanner 980 x 150</p> <p>Redaksjonelt innhold</p> <p>Bigboard 980 x 300</p> <p>Redaksjonelt innhold</p> <p>Bunnbanner 980 x 150</p>	<p>320 x 120</p> <p>320 x 240</p> <p>320 x 120</p>
---	--

DESKTOP

MOBIL

Forsiden (psykologforeningen.no)

<p>Nå er det billig å bli studentmedlem!</p> <p>Det koster bare 450 kroner å bli studentmedlem i Psykologforeningen. Det sparer du fort inn når du tar i bruk medlemfordelene dine. Les mer og bli medlem nå!</p>		
<p>Valg til flere verv</p> <p>Nominér en kandidat!</p> <p>På Psykologforeningens landsmøte i november 2025 skal det velges leder, president, visepresident, medlemmer til øvelsesstyret, Papertak hold og valgkomité.</p> <p>Send oss ditt forslag innen 17. januar!</p>	<p>Faglig påfyll</p> <p>Psykologtidsskriftet</p>	<p>Ledige stillinger</p>

Bannerannonser blir også publisert på www.psykologforeningen.no.
Fast format er 1080x1080 (både desktop og mobil)

Artikkel med artikkelboard

<p>Toppbanner 980 x 150</p> <p>Redaksjonelt innhold</p> <p>Artikkelboard 360 x 300</p> <p>Bunnbanner 980 x 150</p>	<p>320 x 120</p> <p>320 x 120</p> <p>320 x 120</p>
--	--

DESKTOP

MOBIL

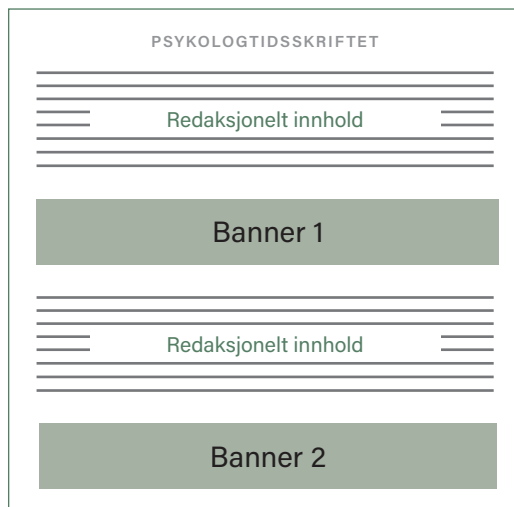
Artikkel med skyskraper

<p>Toppbanner 980 x 150</p> <p>Redaksjonelt innhold</p> <p>Skyskraper 360 x 600</p> <p>Bunnbanner 980 x 150</p>	<p>320 x 120</p> <p>320 x 240</p> <p>320 x 120</p>
---	--

DESKTOP

MOBIL

Formater	Desktop	Mobil	Pris
Toppbanner	980 x 150	320 x 120	19 100 kr
Bigboard	980 x 300	320 x 240	16 700 kr
Artikkelboard	360 x 300	320 x 120	16 700 kr
Artikkelboard skyskraper	360 x 600	320 x 240	19 100 kr
Bunnbanner	980 x 150	320 x 120	13 400 kr



	Formater	Pris
Banner 1	564 X 120	7 900 kr
Banner 2	564 X 120	4 800 kr



Betingelser for innhold

Ved å inngå avtale om å kjøpe annonseplass i Psykologtidsskriftet bekrefter annonsøren følgende betingelser:

Annonsematerialet gjennomgås av Psykologtidsskriftet før publisering, og Psykologtidsskriftet forbeholder seg retten til å avvise annonser, f.eks. på helsefaglig grunnlag. Det er annonsørens ansvar at annonsematerialet overholder gjeldende regelverk. Annonsematerialet må skille seg tydelig fra redaksjonelt innhold, jf. Vær varsom-plakaten, punkt 2.6. «Svekk aldri det klare skillet mellom journalistikk og reklame. Det skal være åpenbart for publikum hva som er kommersielt innhold. Skillet skal være tydelig også ved lenking eller andre koblinger.» For å sikre dette skillet gjelder følgende regler for annonser på både nett og papir:

- Mesteparten av annonsen skal ha en klar, farget bakgrunn.
- Det er ikke adgang til å bruke skrifttyper i størrelser som kan minne om Psykologtidsskriftets redaksjonelle innhold.
- Annonser skal ha en tydelig logo fra avsender.

Vi tar forbehold om at bestilt annonseplass i enkelte tilfeller kan bli flyttet på eller fjernet uten forvarsel hvis annonsen er for nært tilknyttet et redaksjonelt tema. I slike tilfeller vil annonsøren ikke faktureres, og vi vil tilby en kompensasjon for tapt/endret annonseplass. Kompensasjonen vurderes fra gang til gang.